



Prefeitura Municipal de Grão-Pará

ESTADO DE SANTA CATARINA

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA

COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa

CARGA HORÁRIA SEMANAL DA ATIVIDADE: 4 aulas

TURMA: bloco d – Ensino Fundamental

PLANEJAMENTO SEMANAL: 11 a 15 DE MAIO DE 2020

ATIVIDADES DE APRENDIZAGEM

Olá estudantes. Vamos aos estudos em Língua Portuguesa desta semana! Hoje estudaremos o anúncio!

O QUE É?

- **Anúncio publicitário** é um gênero textual que tem a finalidade de promover um **produto de uma marca** ou **uma empresa**, ou ainda **de promover uma ideia**. A linguagem dos anúncios publicitários adapta-se ao perfil do público ao qual eles se destinam, a um suporte ou veículo em que eles são publicados (jornal, revista, livro).

Estrutura do anúncio publicitário

- **Título:** Uma frase curta e atrativa ou impactante, para chamar a atenção do leitor e o fazer ter vontade de ler o resto do anúncio.
- **Imagem:** É uma das partes mais importantes do anúncio, pois a maioria das pessoas só tem vontade de comprar alguma coisa depois que veem uma foto bonita deste produto.
- **Logotipo:** é um símbolo gráfico que representa uma marca. Ele pode ser apenas tipografia ou tipografia e símbolo. Contudo, é mais que uma simples representação: trata-se de uma forma de afirmar a identidade e singularidade de uma empresa.

- **Corpo do texto (texto de argumentação):** É nessa parte onde está o anúncio em si, um texto não muito grande que anuncie o que é o produto ou ideia, fala das qualidades e vantagens, com frases atraentes e que convençam o leitor.
- **Slogan:** É uma frase curtinha que se torna a identificação daquele determinado produto ou marca, como um cartão de visitas, uma frase que irá fazer todos que escutarem se lembrarem automaticamente do produto que está sendo anunciado.

OBSERVE:

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Estrutura

ESTRUTURA DO ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Título →

Imagem →

Logótipo →

←

←

←

←

←

←

←

←

RECORDED WITH SCREENCAST MATIC

1- Observe os anúncios abaixo:



Agora, vamos fazer as seguintes reflexões.

- a) Quais são os elementos que compõem o sentido de um anúncio?
- b) Onde ele é mais divulgado?
- c) A qual outro texto ou filme os anúncios fazem referência?
- d) Qual a intenção de um anúncio?
- e) E qual a intenção do texto 1 e 2 em particular? Eles querem vender o quê?

2- Ler o texto embaralhado que se encontra na tabela abaixo e copiar o texto no caderno já com a ordem que julgar correta; dê um título ao texto:

FILOMENA QUASE PASSAVA O DIA INTEIRO DORMINDO NO NINHO, ENROLADA NO XALE.	ELA GOSTAVA DE ASSISTIR A FILMES DE HORROR.
A ÚNICA PEÇA DE MOBILIA QUE HAVIA NO NINHO ERA UM APARELHO PEQUENO DE TELEVISÃO PORTÁTIL	ALÉM DISSO, ELA SÓ TINHA OS CHINELOS CONFORTÁVEIS, A VASSOURA PARA VOAR, E UM XALE PRETO COM FRANJAS EM TODA VOLTA.
ELA NEM QUERIA SABER DE ARRUMAR O NINHO.	NINHO DE ÁGUIA NÃO É UM LUGAR MUITO CONFORTÁVEL PARA SE MORAR, MAS FILOMENA NÃO LIGAVA
VIVIA COMPLETAMENTE SOZINHA, PORQUE NÃO TINHA AMIGOS.	NUNCA TINHA TIDO NENHUM AMIGO.
USAVA UM VESTIDO PRETO COMPRIDO, BOTAS PRETAS DE AMARRAR, CHAPEU PRETO MUITO ALTO.	E VOAVA PELO ESPAÇO MONTADA NUMA VASSOURA.
TINHA UM NARIZ PONTUDO E OLHOS PEQUENINOS.	FILOMENA ERA UMA BRUXA VELHA E MUITO NERVOSA
NUM NINHO VAZIO QUE UMA ÁGUIA HAVIA FEITO HÁ MUITO TEMPO E DEPOIS ABANDONADO.	FILOMENA MORAVA NO ALTO DE UMA MONTANHA. PERDIDA,