



# *Prefeitura Municipal de Grão-Pará*

ESTADO DE SANTA CATARINA

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA

**COMPONENTE CURRICULAR:** Língua Portuguesa

**CARGA HORÁRIA SEMANAL DA ATIVIDADE:** 4 aulas

**TURMA:** Bloco c – Ensino Médio

**PLANEJAMENTO SEMANAL:** 22 a 26 DE JUNHO DE 2020

**ATIVIDADES DE APRENDIZAGEM**

## **Implícitos e Explícitos**

É preciso ter em mente que um texto é formado por informações explícitas e implícitas. As informações explícitas são aquelas manifestadas pelo autor no próprio texto. As informações implícitas não são manifestadas pelo autor no texto, mas podem ser subentendidas. Muitas vezes, para efetuarmos uma leitura eficiente, é preciso ir além do que foi dito, ou seja, ler nas entrelinhas.

Por exemplo, observe este enunciado:

- Patrícia parou de tomar refrigerante.

A informação explícita é “Patrícia parou de tomar refrigerante”. A informação implícita é “Patrícia tomava refrigerante antes”.

Agora, veja este outro exemplo:

-Felizmente, Patrícia parou de tomar refrigerante.

A informação explícita é “Patrícia parou de tomar refrigerante”. A palavra “felizmente” indica que o falante tem uma opinião positiva sobre o fato – essa é a informação implícita.

Com esses exemplos, mostramos como podemos inferir informações a partir de um texto. Fazer uma **inferência** significa concluir alguma coisa a partir de outra já conhecida.

Os implícitos são ideias que não estão declaradas no texto, mas que são passíveis de serem apreendidas pelos interlocutores que conhecem os códigos, as leis e as convenções do gênero ao qual pertence o texto e da situação comunicativa que ele circula.

CLIQUE E ASSISTA À VIDEOAULA:

<https://www.youtube.com/watch?v=ki5vcMcCDKw>

## **ATIVIDADES:**

1- Observe as propagandas abaixo:



Disponível em :<http://www.procurou.com/wp-content/uploads/2015/11/promocao-coca-cola.jpg>



As figuras 1 e 2 apresentam vários elementos explícitos e implícitos. A partir dessas figuras, responda as perguntas abaixo:

- a) As Figuras 1 e 2 se referem à propaganda de um produto. Qual é esse produto?
- b) O que há em comum entre as Figuras 1 e 2?
- c) Qual é o sentimento expresso nas Figuras 1 e 2?
- d) Tanto na Figura 4 como na Figura 5 há um símbolo em forma de setas. O que eles representam?
- e). Na Figura 4, há dois personagens. Uma mulher e um menino. Quem eles representam?
- f). Na Figura 5, há um personagem. Ele é conhecido? É famoso?
- g). Utilizar uma pessoa famosa para fazer propaganda comercial tem alguma finalidade?
- h). Na figura 5, há vários objetos. Quais são esses objetos e o que representam?

2- Leia as piadas a seguir:

1

A funcionária do banco diz irada para o gerente:

\_ Estou me demitindo! O senhor não confia em mim!

O gerente espantado diz:

- Mas o que é isso? A senhora trabalha aqui há 20 anos, eu até deixo as chaves do cofre em cima da minha mesa.

- Eu sei! - diz a funcionária, chorando. - Mas nenhuma delas funciona.

2

Um homem com ar de intelectual entra em uma biblioteca e se dirige a atendente.

Cheio de si, pergunta:

- Desculpe-me, poderia me dizer onde se encontra o livro Homem, o ser mais perfeito da terra?

A atendente olha para o visitante e responde com firmeza:

- Sinto muito senhor, mas aqui não temos livros de ficção científica.

3

O funcionário fala sério para o seu chefe:

- Seguinte, patrão, me dá um aumento, pois tem três empresas correndo atrás de mim.

- É mesmo? Quais?

- A de água, a de luz e a do telefone.

Para construir humos, as três piadas lidas exploram informações não explícitas, quebrando as expectativas dos leitores. Identifique o trecho de cada piada no qual há um implícito e explique qual é a informação implícita que precisa necessariamente ser preenchida pelos interlocutores para que o efeito de humor se construa.

3- Analise a propaganda:



- Qual é o público-alvo dessa propaganda?
- Quais são os elementos que sugerem para qual público o anúncio é destinado?
- Que produto está sendo oferecido?
- Que necessidade de seu público-alvo essa propaganda se propõe a satisfazer?
- Qual é o principal objetivo desse anúncio?
- Qual o efeito deste anúncio sobre você? Você seria seduzido por ele?
- A escolha das cores neste anúncio trouxe expressividade ao produto apresentado? Por quê?
- Fica explícito que o shampoo resolve os problemas da mulher. Quais elementos do texto servem para comprovar tal afirmação?
- Fica implícito que existe uma moda, uma orientação de comportamento a ser seguido, mesmo que isto signifique desconhecer aspectos naturais das mulheres? Como é possível avaliar informações implícitas?