



PREFEITURA MUNICIPAL DE GRÃ-PARÁ
ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA

COMPONENTE CURRICULAR HISTÓRIA

CARGA HORÁRIA SEMANAL DA ATIVIDADE 4 AULAS

TURMA: ENSINO FUNDAMENTAL - NOTURNO

PLANEJAMENTO: SEMANA 24

Capitalismo e Socialismo

- Faça uma pesquisa sobre o Capitalismo e Socialismo, identificando as principais características dessas duas formas de organizações política e econômica e citando exemplos de países que fazem parte desse modelo.

- Leia o texto abaixo e responda o que se pede:

ESTUDO MOSTRA CONSUMO EXCESSIVO E DESIGUAL NO PLANETA

Martha Neiva Moreira

Em 2008 foram vendidos no mundo 68 milhões de veículos, 85 milhões de refrigeradores, 297 milhões de computadores e 1,2 bilhão de telefones celulares. Além das despesas básicas, como alimentação e moradia, estamos comprando. E muito. [...]

Segundo estudo, em 2006 os Estados Unidos sozinhos foram responsáveis por 32% do total de tudo que foi consumido no planeta. Detalhe: eles representam apenas 5% de todos os habitantes da Terra. Se todos vivessem como nossos vizinhos do norte, o mundo só comportaria uma população de 1,4 bilhão de pessoas. Ou seja, 4,8 vezes menos do que a população atual, de 6,8 bilhões. Além de excessivo o consumo é desigual no mundo, conclui a pesquisa.

E a razão é simples: padrões de consumo são determinados pela cultura. [...] Exatamente porque estão ligados a

valores, símbolos e tradições que os padrões de consumo são difíceis de serem mudados. Mas esta mudança é absolutamente necessária na visão de especialistas, sob pena de nosso planeta ficar esgotado.

"A palavra consumir [...] quer dizer esgotar. Precisamos refletir sobre o que e como consumimos. E ir além, educando as crianças na perspectiva de um consumo mais consciente. Hoje se fala muito em sustentabilidade e relacionamos a palavra ao impacto ambiental, mas o consumo, da forma que existe hoje, gera impactos sociais insustentáveis. As mensagens veiculadas pela mídia atingem a todos por igual, mas há aqueles que não podem ter acesso aos bens, pois não têm dinheiro. O resultado muitas vezes, nas grandes cidades, é a violência urbana", observa Laís Fontenelle Pereira, coordenadora de educação e pesquisa do projeto Criança e Consumo do Instituto Alana, entidade que atua na área do consumo consciente. [...]

Blog Razão social: espaço para discutir sustentabilidade. O Globo, 2 fev. 2010. Extraído de: <<http://oglobo.globo.com/blogs/razaosocial/posts/2010/02/02/estudo-mostra-consumo-excessivo-desigual-no-planeta-262844.asp>>. Acesso em: 7 abr. 2013.

Assinale as frases abaixo que melhor representam os impactos sociais da cultura do consumo, segundo a visão apresentada pelo texto.

- a) As crianças são vítimas da intensa publicidade que estimula o consumo.
- b) Os Estados Unidos estimulam o consumo nos países pobres, pois isso os torna mais ricos.
- c) A publicidade não atinge a todos, pois há pessoas que não têm televisão em casa. Logo, não interfere nos padrões de consumo.
- d) Nem todos podem ter acesso aos produtos e serviços que a publicidade quer vender, o que contribui para a violência urbana.