



PREFEITURA MUNICIPAL DE GRÃ-PARÁ
ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA

COMPONENTE CURRICULAR HISTÓRIA

CARGA HORÁRIA SEMANAL DA ATIVIDADE 4 AULAS

TURMA: ENSINO FUNDAMENTAL - VESPERTINO

PLANEJAMENTO: SEMANA 28

Capitalismo e Socialismo

- Faça uma pesquisa sobre o Capitalismo e Socialismo, identificando as principais características dessas duas formas de organizações política e econômica e citando exemplos de países que fazem parte desse modelo. Anote em seu caderno

- Leia o texto abaixo e responda o que se pede: Assinale as frases abaixo que melhor representam os impactos sociais da cultura do consumo, segundo a visão apresentada pelo texto.

Estudo mostra consumo excessivo e desigual no planeta

5 DE FEVEREIRO DE 2010 ~ JULCI ROCHA

Em 2008 foram vendidos no mundo 68 milhões de veículos, 85 milhões de refrigeradores, 297 milhões de computadores e 1,2 bilhão de telefones celulares. Além das despesas básicas, como alimentação e moradia, estamos comprando. E muito. Um relatório recente do Worldwatch Institute, órgão que pesquisa temas relacionados ao desenvolvimento sustentável, traz dados impressionantes sobre o padrão de consumo no mundo.

Segundo estudo, em 2006 os Estados Unidos sozinhos foram responsáveis por 32% do total de tudo que foi consumido no planeta. Detalhe:

eles representam apenas 5% de todos os habitantes da Terra. Se todos vivessem como nossos vizinhos do norte, o mundo só comportaria uma população de 1,4 bilhões de pessoas. Ou seja, 4,8 vezes menos do que a população atual, de 6,8 bilhões. Além de excessivo o consumo é desigual no mundo, conclui a pesquisa.

E a razão é simples: padrões de consumo são determinados pela cultura. São mais naturais em algumas e menos em outras. Exatamente porque estão ligados a valores, símbolos e tradições que os padrões de consumo são difíceis de serem mudados. Mas esta mudança é absolutamente necessária na visão de especialistas, sob pena de nosso planeta ficar esgotado.

- a) As crianças são vítimas da intensa publicidade que estimula o consumo.
- b) Os Estados Unidos estimulam o consumo nos países pobres, pois isso os torna mais ricos.
- c) A publicidade não atinge a todos, pois há pessoas que não têm televisão em casa. Logo, não interfere nos padrões de consumo.
- d) Nem todos podem ter acesso aos produtos e serviços que a publicidade quer vender, o que contribui para a violência urbana.