

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE GRÃO-PARÁ 2019–2025



VISTA PARCIAL DO MUNICÍPIO DE GRÃO-PARÁ

Prefeitura Municipal de Grão-Pará
Rua Barão do Rio Branco, 187
Centro - Grão-Pará - SC
CEP: 88890-000

Prefeito de Grão-Pará
MÁRCIO BORBA BLASIUS

Vice-Prefeito de Grão-Pará
ADEMIR BONETTI

Secretário de Esporte e Turismo
RONEI COSTA BUSSOLO

Presidente do Conselho Municipal de Turismo
ROSANA DE OLIVEIRA SOUZA

Coordenação, execução e desenvolvimento do Plano Municipal de Turismo
ARI AZAMBUJA DE OLIVEIRA

Projeto gráfico e diagramação
VITÓRIA ALFONSO AZAMBUJA DE OLIVEIRA

LISTA DE SIGLAS

AMUREL – Associação dos Municípios da Região de Laguna

CAT – Centro de Atendimento ao Turista

CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

FAMTOUR – é uma “forma de promoção que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar agentes de viagem para visitar o destino, para que conheçam o local e saibam o que estão oferecendo ao cliente.” (Mtur)

PIB – Produto Interno Bruto


PMTGP – Plano Municipal de Turismo de Grão-Pará

WTTC – World Travel & Tourism Council

LISTA DE TABELAS

TABELA 01 – CRONOGRAMA DAS REUNIÕES SETORIAIS

TABELA 02 – DEFINIÇÃO DE PERIODICIDADE



PALAVRA DO PREFEITO

Plano Municipal de Turismo é muito importante para o desenvolvimento na área do Turismo aqui no município, este que tem muitas belezas naturais a serem exploradas. O mais importante com certeza, é que com seu desenvolvimento organizado irá levar o nome de Grão-Pará para o conhecimento de todo o Estado e do Brasil.

Marcio Borba Blasius
Prefeito de Grão-Pará/SC

RIO TÚNEL

PALAVRA DO VICE-PREFEITO

O Plano Municipal de Turismo traz as diretrizes para o desenvolvimento turístico a curto, médio e longo prazo fazendo com que possamos desenvolver todo potencial existente, agregando valor as nossas propriedades, nossa cidade e região, sabendo que o setor turístico é o que mais cresce no mundo hoje. Trará assim, qualidade de vida as pessoas que aqui residem e aos turistas que passam e visitam município.

Ademir Bonetti

Vice-prefeito de Grão-Pará/SC



SERRA DO CORVO BRANCO

PALAVRA DO SECRETARIO DE ESPORTE E TURISMO

Ter um Plano Municipal de Turismo é uma grande conquista. Com este documento, Grão-Pará passa a incentivar o turismo organizado oficialmente. Será uma ferramenta muito importante para alcançar objetivos que o município nunca alcançou, pois para se dar voos mais altos em tudo na vida se necessita de projeto e foco, já estamos com o projeto em mãos, agora partimos para o foco e determinação para que possamos executar cada ação do Plano e com isso contribuir para o desenvolvimento econômico e para a geração de emprego e renda em nosso município.

Ronei Costa Bussolo
Secretário de Esporte e Turismo
Município de Grão-Pará/SC

CANÁRIO DA TERRA

PALAVRA DO PRESIDENTE DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

O turismo tem grande importância na economia mundial, e tem crescido significativamente com impactos positivos e negativos no meio ambiente e na sociedade. O planejamento é necessário para ter um desenvolvimento sustentável, por isso, o Plano Municipal de Turismo do nosso município será de suma importância para nós do COMTUR, estabelecendo as diretrizes e metas do setor, e automaticamente do nosso grupo que é representado por vários setores com objetivo de fazer ações que possam contribuir com o desenvolvimento e melhorias dos produtos e serviços turísticos, para fortalecermos o turismo em Grão-Pará trazendo uma renda a mais e conseqüentemente melhorando a qualidade de vida de nossos munícipes.

Rosana de Oliveira Souza
Presidente do COMTUR
Município de Grão-Pará/SC

PIRÂMIDES SAGRADAS – SERRA FURADA



Sumário

1. INTRODUÇÃO	10
2. GRÃO-PARÁ	13
2.1 HISTÓRIA DE GRÃO-PARÁ	13
2.2 TURISMO EM GRÃO-PARÁ	14
3. APRESENTAÇÃO	16
3.1 JUSTIFICATIVA.....	16
3.2 OBJETIVOS	16
3.2.1 Objetivo geral.....	16
3.2.2 Objetivos específicos.....	16
4. METODOLOGIA	19
5. PROGNÓSTICO	22
6. NORTEADORES	25
6.1 MISSÃO	25
6.2 VISÃO.....	25
6.3 VALORES.....	25
7. PLANO DE AÇÃO	27
7.1 LINHA DE ATUAÇÃO: ORDENAMENTO, GESTÃO E MONITORAMENTO	28
7.2 LINHA DE ATUAÇÃO: ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO BRASILEIRO	30
7.3 LINHA DE ATUAÇÃO: FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO NO TURISMO	32
7.4 LINHA DE ATUAÇÃO: INCENTIVO AO TURISMO RESPONSÁVEL	33
7.5 LINHA DE ATUAÇÃO: MARKETING E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO	35
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	37
REFERÊNCIAS	39

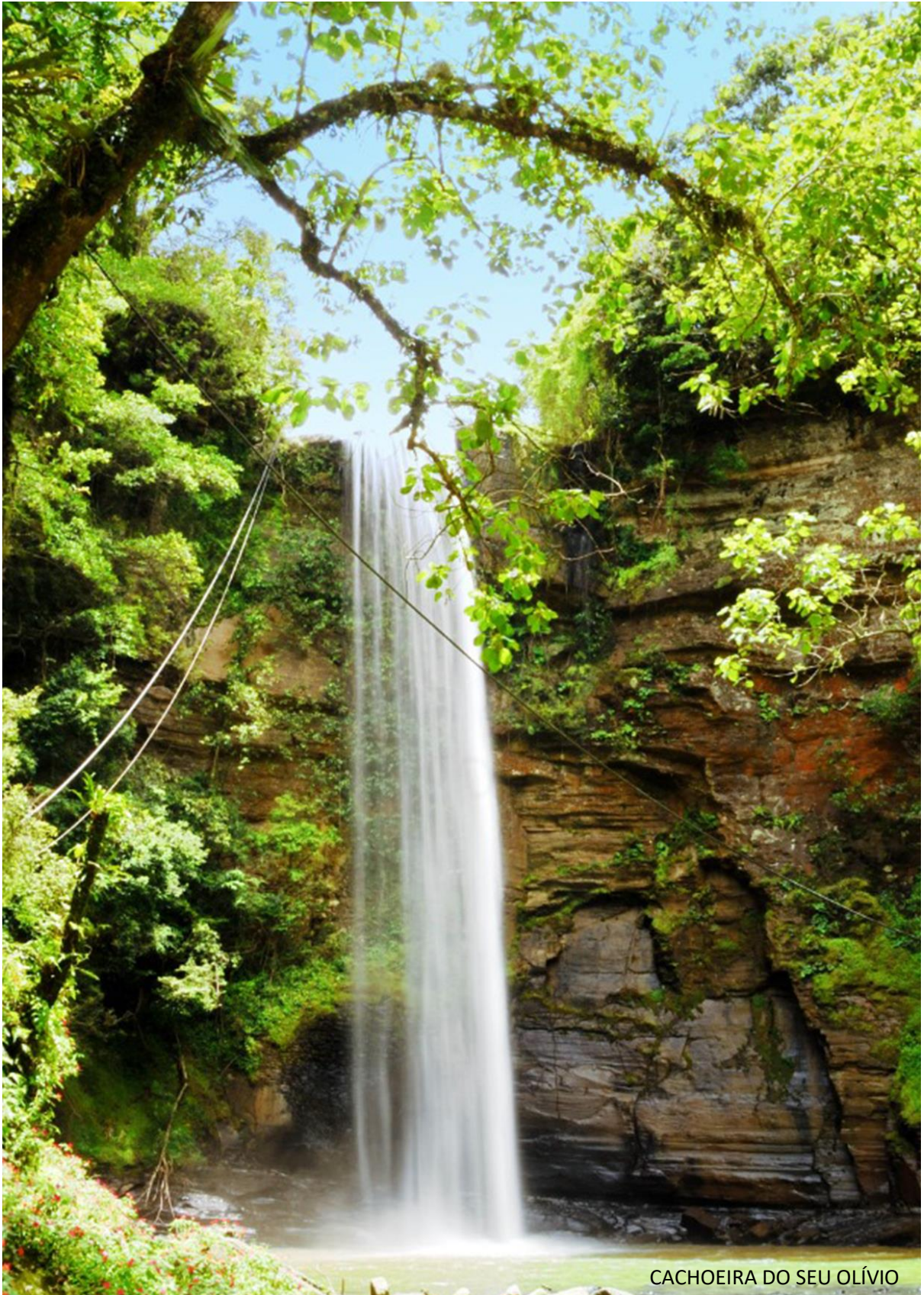
1. INTRODUÇÃO

Entende-se que o turismo é uma grande força motriz na economia, gerador de riquezas, tornando-se assim de enorme importância o seu desenvolvimento para somar a todos os outros setores. Conforme dados do WTTC (2018, p. 1), o setor de turismo, mesmo em um cenário de desafios econômicos e políticos no mundo, contribuiu de forma direta com US\$ 2.570,1 bilhões, representando 3,2 % do PIB mundial em 2017. E a contribuição total do setor foi de US\$ 8.272,3 bilhões, significando 10,4% do PIB. No mesmo ano, o setor gerou de forma direta mais de 118 milhões de empregos e de forma indireta mais de 313 milhões, representando respectivamente 3,8% e 9,9% de postos de trabalho (WTTC, 2018, p. 4).

O Brasil, pelas suas riquezas naturais, culturais e atrativos, possui grande potencial a oferecer, mas ainda há muito a ser organizado. Por ser um setor transversal na matriz econômica, o turismo tem influência e reflexos em todos os setores. De forma direta, movimenta todo o *trade* turístico, que reúne meios de hospedagem, gastronomia, organizadoras de eventos, operadoras e agências de viagens, equipamentos e prestadores de serviços turísticos. Ao mesmo tempo, de forma indireta, atua em todos os outros setores econômicos, como comércio, indústria e prestadores de serviço em geral. Agindo, assim, na economia de forma dinâmica e em toda a sua totalidade.

Partindo deste contexto, observamos que o desenvolvimento do turismo tem sua base nos municípios, passando necessariamente pelo planejamento e sinergia entre os atores locais, e que o fortalecimento da regionalização, que é uma das Diretrizes do Plano Nacional de Turismo (Brasília, 2017[?], p. 54), só atingirá seu objetivo se as administrações públicas municipais entenderem a importância do setor, sua capacidade de gerar riqueza e a imprescindibilidade da confecção do Plano Municipal de Turismo, que é o Planejamento Estratégico do Turístico municipal. Este necessita ser concebido de forma participativa, com todos os setores da economia, composto de um diagnóstico do cenário atual e real da cidade, com suas dificuldades e seus potenciais, e a partir disso propor estratégias e plano de ação, que servirão de

princípios orientadores e norteadores para o desenvolvimento da atividade turística da cidade.



CACHOEIRA DO SEU OLÍVIO

2. GRÃO-PARÁ

2.1 HISTÓRIA DE GRÃO-PARÁ¹

Nasceu a dois de dezembro de 1882, quando foi escolhido para sede central da Colônia Imperial, recebendo como nome Grão-Pará. Foi uma homenagem dos Príncipes Imperiais: Conde d'Eu e Princesa Isabel Cristina ao filho primogênito: Dom Pedro de Alcântara de Orleans e Bragança, o Príncipe Grão-Pará.

Vinculado ao Distrito de Orleans desde 1888 - por sua vez subordinado a Tubarão - foi administrado, um período, sob regime de "Colônia", pelo Engenheiro Americano Charles Mitchell Smith Leslie. Entre outras administrações da Colônia Grão-Pará, destacamos o período em que esteve sob comando do Engenheiro Etienne Gaudenty Stawiarki, o qual ficou por mais tempo administrando todo o território de Grão-Pará, mesmo quando parte integrante do distrito de Orleans. Em 1913 passou a distrito de Orleans. Enfrentou algumas turbulências políticas regionais como distrito, por curto período; restabelecendo-se nesta condição em 1926, até adquirir sua emancipação política em 21/06/1958. Instalado em 20 de julho de 1958 com a nomeação do Prefeito Provisório Mário Pacheco dos Reis.

Sua área de 329 km², é circundada pela Serra Geral, desde a Serra do Corvo Branco, até a Serra Furada (lado oeste). O Leste é contornado pelo Rio Pequeno. A altitude da sede principal é de 110 metros. É constituído pelos distritos: Sede, Invernada e Aiurê. Sua composição étnica é de italianos, alemães, poloneses e portugueses.

Formação Administrativa:

Distrito criado com a denominação de Grão Pará, pela lei municipal nº 3, de 20-05-1914, subordinado ao município de Orleans.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1933, o distrito de Grão Pará figura no município de Orleans. No quadro fixado para vigorar no período de 1944-1948, o distrito de Grão Pará figura no município de Orleans. Em divisão territorial datada de 1-07-1955, o distrito de Grão Pará permanece no município de Orleans.

¹ Informação disponível no site Prefeitura de Grão-Pará.

Elevado à categoria de município com a denominação de Grão Pará, pela lei nº 348, de 21-06-1958, desmembrado de Orleans. Sede no antigo distrito de Grão Pará. Constituído de distrito sede. Instalado em 20-07-1958. Em divisão territorial datada de 1-07-1960, o município é constituído de distrito sede.

Pela lei estadual nº 853, de 14-11-1962, é criado o distrito de Aiurê e anexado ao município de Grão Pará. Pela lei estadual nº 852, de 14-11-1962, é criado o distrito de Invernada anexado ao município de Grão Pará. Em divisão territorial datada de 31-12-1963, o município é constituído de 3 distritos: Grão Pará, Aiurê e Invernada. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 14-05-2001.

2.2 TURISMO EM GRÃO-PARÁ²

Grão-Pará possui uma conexão muito forte com a história imperial. As terras do Município foram presente de casamento de D. Pedro II para sua filha Princesa Isabel e o Conde D' Eu, a Colônia Grão-Pará. Antes, essas mesmas terras eram habitadas pelos índios botocudos, chamados de "bugres" pelos colonos da época. O contraste entre Serra e Litoral é o grande atrativo de Grão-Pará, Município de 6.500 habitantes, em cujo território está situada a Estrada da Serra do Corvo Branco, que possui alguns dos visuais mais privilegiados de Santa Catarina. Grão-Pará oferece, ainda, ao visitante belas paisagens, estabelecimentos turísticos, produtos artesanais e a simpatia de um povo acolhedor. Estima-se que há cerca de 105 cachoeiras com mais de 5 metros de altura distribuídas nas propriedades dos Grãoparaenses. Há alguns anos, o Município vem fortificando a marca Colônia Grão-Pará como identidade geográfica, identificando os nossos *trades*. No ano de 2013, em conjunto com a EPAGRI, Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Turismo, iniciou-se o plano de trabalho conjunto com todos os interessados em trabalhar com o Turismo. A marca Colônia Grão-Pará foi sendo trabalhada e incorporada por essas e por outras pessoas.

² Informação disponível no site da Prefeitura de Grão-Pará



CORTE DA SERRA DO CORVO BRANCO

3. APRESENTAÇÃO

O PMTGP 2019–2025 traz, a partir de um diagnóstico realizado junto com iniciativa privada, administração pública e sociedade civil organizada, um prognóstico e plano de ação que visa o seu desenvolvimento com promoção da sustentabilidade, incentivo à inovação, a melhoria da qualidade e competitividade e o fortalecimento da regionalização.

3.1 JUSTIFICATIVA

A elaboração do PMTGP 2019–2025 justifica-se pela necessidade premente do desenvolvimento do setor turístico, de forma estruturada e planejada. O presente documento é um marco, pois, de forma sistemática, será o primeiro plano a ser implantado para o setor no município.

Por essa razão, um diagnóstico e análise da situação atual, com avaliação dos pontos fortes, fracos, oportunidade e ameaças, realizado por diversos setores da administração privada, sociedade civil organizada e administração pública serviram de base, bem como sugestão de ações a serem realizadas para direcionar os esforços e ações prioritárias no sentido da estruturação, desenvolvimento, profissionalização e compromisso de todos para com o sucesso do setor.

3.2 OBJETIVOS

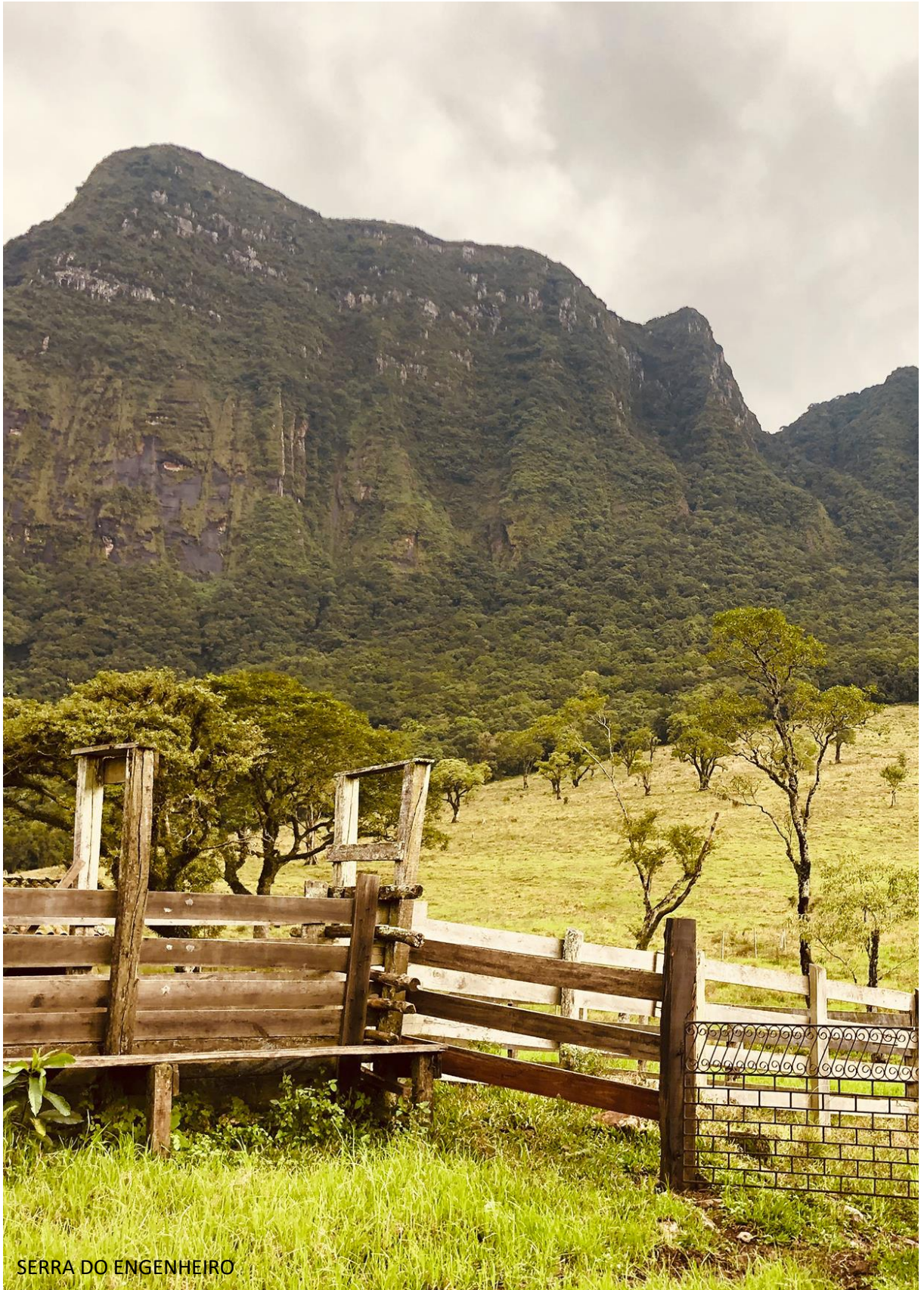
3.2.1 Objetivo geral

Conhecer a realidade da atividade turística do município de Grão-Pará/SC, com o objetivo de sistematizar um plano estratégico com ações para o desenvolvimento do setor no município.

3.2.2 Objetivos específicos

- Avaliar o grau de conhecimento e sensibilidade sobre o turismo local pelos setores;

- Identificar o nível de conhecimento sobre as leis e programas estaduais e federais sobre o setor de turismo;
- Avaliar o nível de comunicação entre os empresários e os setores;
- Conhecer o grau de sinergia interna dos setores e entre os mesmos;
- Identificar os entraves existentes para o desenvolvimento do setor;
- Identificar qual(is) o(s) segmento(s) de turismo predominante(s);
- Determinar possíveis dificuldades junto à Administração Pública;
- Avaliar o cenário competitivo turístico em que está imerso o município;
- Analisar cenário atual do Turismo no município;
- Realizar análise do atual cenário do Turismo da região da AMUREL;
- Realizar prognóstico do setor para o município;
- Definir ações a desenvolver para o incremento do turismo.



SERRA DO ENGENHEIRO

4. METODOLOGIA

Para elaboração do PMTGP 2019–2025 foi utilizada a metodologia baseada nos parâmetros do Ministério do Turismo, de modo a estabelecer um padrão de informação que pudesse ser facilmente utilizado tanto em nível local quanto em futuros projetos a serem desenvolvidos em parceria com aquele Ministério.

Foi observada a premissa básica, de que o planejamento necessita ser elaborado de modo participativo, com envolvimento do poder público, da iniciativa privada, *trade* e sociedade civil organizada, através de reuniões setoriais, analisando dados do ambiente turístico de Grão-Pará, bem como os dados da região, para maior interação, intensificação e desenvolvimento do turismo regional.

Por ser o primeiro PMTGP a ser desenvolvido, não há dados oficiais históricos e/ou estatísticos a serem utilizados como parâmetros no sentido de tornar-se um plano de reorientação ou manutenção. Desse modo, estão sendo usados dados coletados junto à Prefeitura Municipal de Grão-Pará, empresas do setor privado e da sociedade civil organizada que participaram das reuniões setoriais. Por essa razão, o presente PMTGP é um marco importantíssimo para o desenvolvimento e geração da cultura turística no município.

Houve acesso há estudos realizados em 2013 em que foi analisado o cenário junto aos empreendimentos de agricultores, para o desenvolvimento do Turismo Rural resultando no Plano Participativo de Turismo do Município de Grão-Pará/SC – 2013/2016. E o de 2015 em que foi desenvolvido Projeto SC Rural Turismo Rural – Colônia Grão-Pará, que teve por objetivo buscar junto ao Programa SC Rural, financiamento para a melhora de propriedades rurais e adequá-las para desenvolver atividade turística. Mas observa-se que tanto o estudo de 2013, como o Projeto em 2015, foram direcionados ao Turismo Rural e não para uma análise do cenário turístico do município, sendo este o objetivo do PMTGP.

Foi realizado o Iº Fórum Municipal de Turismo de Grão-Pará em 25 de julho de 2019, com mais de 200 pessoas e grande participação da comunidade, no Salão Paroquial de Grão-Pará.

As reuniões realizaram-se no Telecentro Comunitário, da Secretaria da Educação do Município de Grão-Pará, com cronograma de acordo com o descrito na tabela abaixo:

TABELA 01 – CRONOGRAMA DAS REUNIÕES SETORIAIS

Num.	Setores	Data	Período
01	Educação	05/Ago	13h30
02	Agronegócios	05/Ago	19h
03	Eventos	08/Ago	13h30
04	Aventura	08/Ago	19h
05	Infraestrutura	09/Ago	13h30
06	Hotelaria	09/Ago	19h
07	Mídias	10/Ago	08h
08	Gastronomia	10/Ago	13h30
09	História	12/Ago	13h30
10	Naturais e Piquetes	12/Ago	19h
11	Sociedade Civil Organizada	13/Ago	13h30
12	Colônia Grão-Pará	13/Ago	19h

FONTE: Dados do autor.

Os conselheiros do Conselho Municipal de Turismo, junto com o Secretário de Esporte e Turismo, Ronei Costa Bussolo, articularam a execução do cronograma das reuniões setoriais.

As reuniões foram compostas de análise do cenário atual do turismo no município e na AMUREL³, que é composta por 18 municípios (Armazém, Braço do Norte, Capivari de Baixo, Grão-Pará, Gravatal, Imaruí, Imbituba, Jaguaruna, Laguna, Pedras Grandes, Pescaria Brava, Rio Fortuna, Sangão, Santa Rosa de Lima, São Ludgero, São Matinho, Treze de Maio e Tubarão), utilizando ferramentas de Planejamento Estratégico. Posteriormente, foram realizadas reuniões com o COMTUR e com o Secretário de Turismo.

A presidente do conselho, Rosana de Oliveira Souza organizou reunião em 19 de setembro com o Conselho Municipal de Turismo, na qual foram definidos os norteadores estratégicos para o setor.

A apresentação do PMTGP 2019-2025 foi realizada em sessão solene na Prefeitura Municipal do Grão-Pará, no dia 14 de novembro de 2019.

³ Informação disponível no site da AMUREL.



CURVAS DA SERRA DO CORVO BRANCO – ALTOS DO CORVO BRANCO

5. PROGNÓSTICO

Por todo o diagnóstico realizado, evidenciaram-se riquezas, peculiaridades, oportunidades, desafios e necessidades no município. Mas é inquestionável o potencial latente para o Turismo, que trará grande oportunidade para o desenvolvimento sócio econômico.

Mas para atingir tal escopo, terão que desenvolver processos de mudança de conceitos e paradigmas. No ambiente escolar, atividades interdisciplinares deverão ser desenvolvidas para facilitar a conscientização e disseminação da importância da preservação dos aspectos histórico-cultural, valorizando os bens materiais e imateriais do município. Ações de informação e conscientização junto à comunidade, sobre o benefício do turismo, também deverão ser implementadas. No setor empresarial, há necessidade de processo de atualização, com renovação sobre a visão do turismo e seus benefícios, bem como de gestão e sustentabilidade. E questões de infraestrutura deverão ser resolvidas para possibilitar a fluência de atividades.

O desenvolvimento do setor turístico passa necessariamente pela utilização das suas maiores riquezas, a natureza e a cultura local, encontrando então destaque para o Turismo Rural, de Aventura e do Ecoturismo. Mas para tanto, o desenvolver de forma sólida e definitiva, de todos envolvidos no setor de forma direta e indireta, deverão incorporar seis princípios que irão nortear as suas atividades e gerar diferencial, pois como visto no item 5.3, que analisou a Competitividade, o município está inserido na mesorregião sul catarinense em que os demais municípios também tem os mesmos recursos naturais e históricos, exploram os mesmos segmentos e alguns já são destaque.

Então todos os atores do setor de Turismo, terão que apropriar-se, entender, cultivar e aplicar de forma imprescindível, indispensável, indiscutível e essencial os

princípios de Sinergia ⁴ , Qualidade ⁵ , Sustentabilidade ⁶ , Conhecimento ⁷ , Profissionalismo⁸ e Contundência⁹.

Toda e qualquer previsão quanto a índices de incremento de demanda no desenvolvimento das atividades neste momento será mera especulação, pois como nunca houve estudo, análise e planejamento, para o incremento do Turismo de forma integrada, priorizada e macro sistêmica, todas as possíveis deliberações, citadas no capítulo do Plano de Ação, terão que amadurecer, com quebra de paradigmas, para gerar nova cultura e visão havendo assim a possibilidade de sucesso.

⁴ Informação disponível no site www.ibccoaching.com.br.

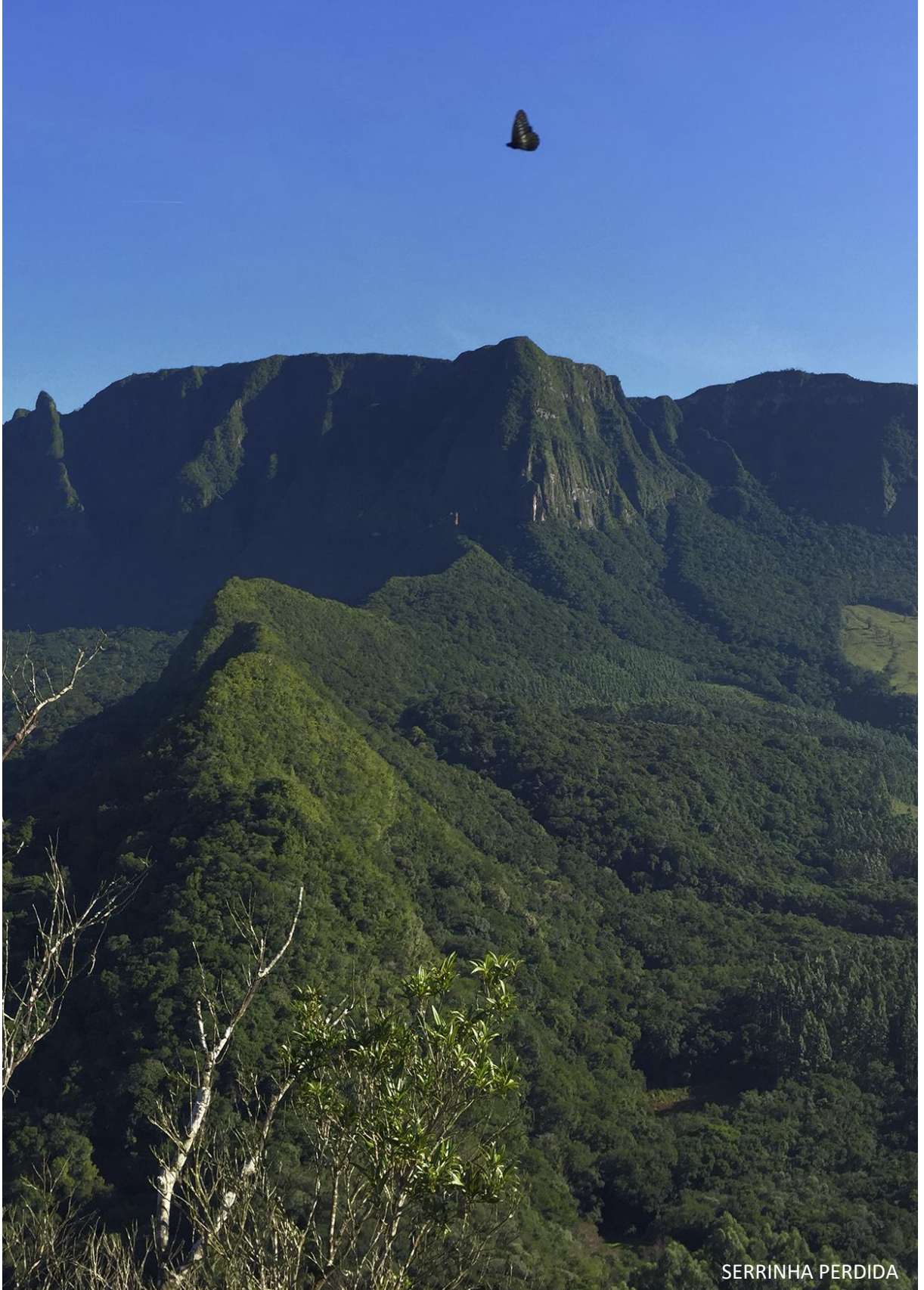
⁵ Informação disponível no site www.gestao-de-qualidade.info.

⁶ Informação disponível no site www.wwf.org.br.

⁷ Informação disponível no site www.ibccoaching.com.br.

⁸ Informação disponível no site www.conceitos.com

⁹ Informação disponível no site www.dicio.com.br.



SERRINHA PERDIDA

6. NORTEADORES

6.1 MISSÃO

Desenvolver o Turismo promovendo a valorização da mão de obra e dos recursos naturais, agregando conhecimento, profissionalismo, sinergia e ética, gerando renda com sustentabilidade.

6.2 VISÃO

Tornar-se destino turístico e para investimentos pelos seus atrativos, desenvolvendo o ecoturismo, turismo de aventura e rural, de forma rentável e sustentável, no sul de Santa Catarina até 2026.

6.3 VALORES

- Qualidade;
- Comprometimento;
- Sustentabilidade;
- Hospitalidade;
- Inovação;
- Competitividade;
- Profissionalismo;
- Ética;
- Regionalização.



FOGUEIRA DA FESTA DE SÃO JOÃO BATISTA

7. PLANO DE AÇÃO

O Plano de Ação é resultado do diagnóstico e análises do setor turístico do município, realizado com a participação da administração privada, pública e sociedade civil organizada e responde aos objetivos do presente trabalho.

A metodologia vem em sintonia aos parâmetros do Ministério do Turismo, quanto às Diretrizes e Linhas de Atuação. A partir disso estão sendo proposta ações a serem desenvolvidas, com seus respectivos prazos e executores.

O quadro abaixo será usado como referencial para definição de prazo:

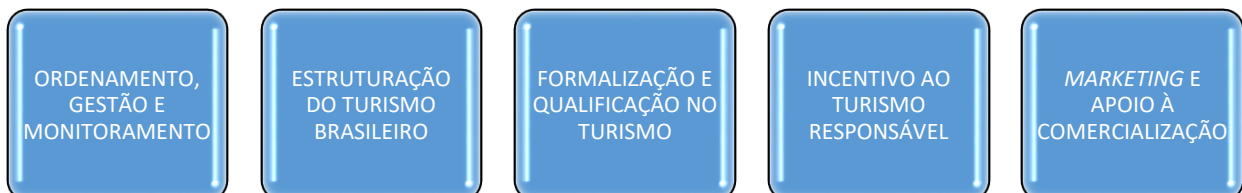
TABELA 02 – DEFINIÇÃO DE PERIODICIDADE

PRAZOS	PERIODICIDADE
Curto	O planejamento de curto prazo compreende um período de até 1 ano
Médio	O planejamento de médio prazo compreende de 1 a 5 anos
Longo	O que esperamos a partir de 5 anos

DIRETRIZES



LINHAS DE ATUAÇÃO



7.1 LINHA DE ATUAÇÃO: ORDENAMENTO, GESTÃO E MONITORAMENTO

Nº	AÇÃO	PRAZO	EXECUTORES
01	Realizar oficinas, workshops e palestras, para integração setorial e intersetorial, visando à sinergia entre os mesmos	Curto e constante	COMTUR e CDL
02	Promover programas, projetos, workshops, palestras, treinamentos e cursos a fim de fomentar o empreendedorismo e a prática da gestão organizacional	Curto e constante	COMTUR e CDL
03	Realizar workshops, palestras e cursos sobre sustentabilidade, para toda a sociedade visando a mudança de comportamento	Curto e constante	COMTUR e CDL
04	Realizar workshops, palestras e cursos sobre qualidade, para toda a comunidade empresarial visando a mudança de comportamento	Curto e constante	COMTUR e CDL
05	Realizar ações para sensibilizar os cidadãos, junto a associação de bairros, sobre a importância do desenvolvimento do setor turístico e seus benefícios para o município e para a comunidade	Curto e constante	COMTUR e sociedade civil organizada
06	Promover o monitoramento da execução das ações do Plano Municipal de Turismo do Grão-Pará – 2019-2025	Curto e constante	COMTUR
07	Conhecer, estudar, analisar e entender leis, planos, programas e projetos públicos, para o setor de turismo, em níveis municipal, estadual e federal	Curto e constante	Secretaria de Turismo e COMTUR
08	Promover a interdisciplinaridade junto às instituições de ensino, com fins de mostrar a importância e o como o turismo está inserido no nosso dia a dia	Curto e constante	Secretaria de Educação, Secretaria de Turismo, e COMTUR
09	Realizar ações junto ao corpo docente, para entenderem a oportunidade e a importância do desenvolvimento do setor turístico	Curto e periódico	Secretaria de Educação, Secretaria de Turismo, e COMTUR
10	Promover ação informativa junto ao corpo discente, para fins de formar e fomentar a cultura sobre o turismo	Curto e periódico	Secretaria de Educação, Secretaria de Turismo, e COMTUR
11	Promover a realização de pesquisas mercadológicas (opinião pública, satisfação,	Curto e periódico	Secretaria de Turismo

	outras), alimentando o setor com informações para qualificar a tomada de decisão		
12	Criar o Fundo Municipal de Turismo	Médio	Prefeitura Municipal e COMTUR
13	Desenvolver a estrutura de segurança pública (polícia militar e civil) com aumento de efetivo e infraestrutura necessária	Médio	Prefeitura Municipal e Governo do Estado
14	Propor a instalação de Posto da Polícia Rodoviária Estadual na rodovia SC-370	Médio	Prefeitura Municipal e Governo do Estado
15	Promover Políticas Públicas para o setor	Médio	Prefeitura Municipal
16	Promover Políticas Públicas para o setor	Médio	Câmara de Vereadores
17	Atualizar periodicamente o Plano Municipal de Turismo	Médio	Secretaria de Turismo e COMTUR
18	Estimular acadêmicos a realizar e participar de estudos e pesquisas referentes à atividade turística no município	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR e instituições de ensino

7.2 LINHA DE ATUAÇÃO: ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO BRASILEIRO

Nº	AÇÃO	PRAZO	EXECUTORES
01	Promover estudo para definir o melhor processo quanto ao fornecimento da Informação Turística (CAT)	Curto	Secretaria de Turismo, COMTUR e <i>trade</i>
02	Promover estudo e análise de criação de uma Associação de Turismo do Município de Grão-Pará, que envolva todos setores ligados ao mesmo	Curto/médio	Secretaria de Turismo, COMTUR, sociedade civil organizada e <i>trade</i>
03	Instalar e realizar a manutenção de sinalização turística municipal, conforme Guia Brasileiro de Sinalização Turística	Curto e constante	Prefeitura Municipal, Secretaria de Obras e Secretaria de Turismo
04	Promover estudo, planejamento e estruturação de roteiro (s) para o segmento do Turismo de Aventura	Curto e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR, <i>trade</i> , Parque Estadual da Serra Furada e Parque Nacional de São Joaquim
05	Promover fomento, planejamento e fortalecimento do Turismo Rural	Curto e constante	Colônia Grão-Pará, sociedade civil organizada e <i>trade</i>
06	Promover estudo, planejamento e estruturação de roteiro (s) para o segmento do Ecoturismo	Curto e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR, sociedade civil organizada, <i>trade</i> , Parque Estadual da Serra Furada e Parque Nacional de São Joaquim
07	Promover o fortalecimento da Colônia Grão-Pará	Curto e constante	Colônia Grão-Pará, sociedade civil organizada e <i>trade</i>
08	Promover processo de preservação dos bens materiais históricos do município	Médio e constante	Prefeitura Municipal, Secretaria de Cultura e Secretaria de Turismo
09	Promover processo de preservação dos bens imateriais históricos do município	Médio e constante	Prefeitura Municipal, Secretaria de Cultura e Secretaria de Turismo
10	Analisar, implantar e fomentar formas de acessibilidade, promovendo a portadores de deficiências a possibilidade de usufruírem do turismo local	Médio e constante	Prefeitura Municipal, Secretaria de Obras, Secretaria de Turismo, COMTUR, CDL e <i>Trade</i>
11	Criar materiais promocionais, site, aplicativo, serviços de informação, etc., conforme os protocolos internacionais de acessibilidade	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR, CDL e <i>Trade</i>

12	Promover o levantamento e cadastramento do Inventário Turístico	Médio e periódico	Secretaria de Turismo
13	Promover e incentivar a elaboração de projetos para o setor e para captação de recursos	Médio e constante	Secretaria de Turismo e COMTUR
14	Desenvolver políticas públicas de incentivo, para atrair empreendedores e investidores dos mais diversos segmentos	Médio/longo	Prefeitura Municipal, Secretaria de Turismo, COMTUR e Câmara de Vereadores
15	Promover estudo, planejamento e fomento para a realização de novos e inovadores eventos	Médio/Longo	Secretaria de Turismo, COMTUR e <i>trade</i>
16	Promover estudo, planejamento e estruturação de roteiro (s) para o segmento do Turismo Histórico/Cultural (Roteiro Imperial e da Colonização)	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR, sociedade civil organizada e <i>trade</i>
17	Promover estudo, planejamento e estruturação de roteiro (s) para o segmento do Cicloturismo	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR, sociedade civil organizada e <i>trade</i>
18	Promover estudo, planejamento e estruturação de roteiro (s) para o segmento do Turismo Religioso	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR, sociedade civil organizada e <i>trade</i>
19	Realizar pavimentação na área rural, dos principais acessos, para o desenvolvimento do Turismo	Médio	Prefeitura Municipal, Secretaria de Obras e Secretaria de Turismo
20	Desenvolver a implantação da infraestrutura de saneamento básico	Médio/Longo	Prefeitura Municipal e Secretaria de Obras

7.3 LINHA DE ATUAÇÃO: FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO NO TURISMO

Nº	AÇÃO	PRAZO	EXECUTORES
01	Promover a capacitação e/ou qualificação de mão de obra, para suprir as necessidades do <i>Trade</i>	Curto e constante	COMTUR, CDL e instituições de ensino
02	Promover o incentivo a capacitação e/ou qualificação da mão de obra para atendimento e vendas do comércio em geral	Curto e constante	COMTUR, CDL e instituição de ensino
03	Fomentar o cadastramento de empresas, equipamentos e profissionais do setor, junto ao CADASTUR	Curto e constante	COMTUR e CDL
04	Promover FAMTOUR interno, para que o público nativo (empresários, sociedade civil organizada, trade e demais envolvidos e interessados) conheçam os serviços, produtos, atrativos e demais componentes do turismo local	Curto e periódico	COMTUR, CDL e <i>Trade</i>
05	Criar Selo de Qualidade para produtos, serviços e/ou processos de destaque, parametrizados por códigos, regulamentos, áreas, diretrizes e/ou leis que coordenem o processo	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR e CDL
06	Criar Prêmio de Inovação para produtos, serviços e/ou processos de destaque, parametrizados por códigos, regulamentos, áreas, diretrizes e/ou leis que coordenem o processo	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR e CDL
07	Criar Prêmio de Sinergia para empreendedores que desenvolverem produtos, serviços e/ou processos em conjunto, buscando inovar, solucionar e outras ações de destaque, parametrizados por códigos, regulamentos, áreas, diretrizes e/ou leis que coordenem o processo	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR e CDL

7.4 LINHA DE ATUAÇÃO: INCENTIVO AO TURISMO RESPONSÁVEL

Nº	AÇÃO	PRAZO	EXECUTORES
01	Estabelecer parcerias com o poder público dos demais municípios que integram o Parque Nacional de São Joaquim, visando a implementação do Plano de Uso Público	Curto	Prefeitura Municipal, Secretaria de Turismo e COMTUR
02	Estabelecer parcerias com o poder público dos demais municípios que integram o Parque Estadual da Serra Furada, visando a implementação do Plano de Uso Público	Curto	Prefeitura Municipal, Secretaria de Turismo e COMTUR
03	Implementar a coleta de lixo na área rural e seletiva	Curto e constante	Prefeitura Municipal
04	Estimular a manufatura de produtos típicos de Grão-Pará, artesanato e produtos coloniais, para sedimentar o diferencial do destino	Curto e constante	CDL, associação de artesão e economia solidária e demais associações
05	Disseminar a adoção dos princípios da sustentabilidade e qualidade nos diferentes segmentos do município	Curto e constante	Secretarias de Esporte e Turismo; Agricultura e Meio Ambiente; Educação e Cultura; Família e do Desenvolvimento Social; Indústria, Comércio e Desenvolvimento Urbano; Saúde e Saneamento; Agricultura e Meio Ambiente; COMTUR, CDL, Sociedade Civil Organizada, Trade e população
06	Promover a adoção dos princípios da sustentabilidade nos diferentes roteiros implementados	Curto e constante	Trade
07	Criar Prêmio Sustentabilidade para produtos, serviços e processos de destaque, parametrizados por códigos, regulamentos, áreas, diretrizes e/ou leis que coordenem o processo.	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR e CDL
08	Criar Certificação de Sustentabilidade para empreendedores que promovam o mesmo	Médio e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR e CDL
09	Criar Prêmio Império Colônia Grão-Pará para fatos inéditos sobre a história do município ou que realinhem a história já existe	Médio e constante	Secretaria de Turismo, Secretaria da Cultura, COMTUR e CDL

10	Promover a criação de local para comercialização periódica de produtos da agricultura familiar	Médio/longo	Secretaria de Turismo e agricultores
----	--	-------------	--------------------------------------

7.5 LINHA DE ATUAÇÃO: MARKETING E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO

N ^a	AÇÃO	PRAZO	EXECUTORES
01	Desenvolver ou fortalecer a Identidade Turística e do <i>slogan</i> de destino	Curto	Secretaria de Turismo, COMTUR, CDL e <i>Trade</i>
02	Desenvolver e divulgar, de forma ampla e prévia, calendário de eventos, devendo conter informações da região	Curto e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR, CDL, <i>Trade</i> e AMUREL
03	Criar informação de posicionamento e informativo para a sociedade	Curto e constante	COMTUR, <i>Trade</i> e mídias (TV, rádio, jornal e mídias sociais)
04	Criar material de divulgação (física e/ou digital) organizado, claro e padronizado do destino	Curto e constante	<i>Trade</i> , serviços, produtos, e atrativos turísticos
05	Fomentar, apoiar e desenvolver Plano de Marketing para os eventos novos e já existentes	Curto e constante	Secretaria de Turismo, COMTUR, CDL, <i>trade</i> e empresas de eventos
06	Implantar a Gestão de Demanda, que terá o objetivo de estudar dados parametrizados a fins de planejamento das ações	Curto e constante	Secretaria de Turismo e COMTUR
07	Implementar Mapa Turístico em pontos estratégicos do município	Médio	Secretaria de Turismo, COMTUR e Colônia Grão-Pará
08	Desenvolver Plano de Marketing para comercialização dos Roteiros desenvolvidos	Médio/Longo	COMTUR, <i>trade</i> e Colônia Grão-Pará
09	Oportunizar FAMTOUR	Médio/Longo	<i>Trade</i> , operadoras regionais, estaduais e nacionais
10	Criar Plano de Marketing utilizando os princípios que fazem de Grão-Pará um destino de pura experiência positiva (seis princípios)	Médio/Longo	COMTUR, <i>trade</i> e Colônia Grão-Pará



ATAFONA - INVERNADA

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

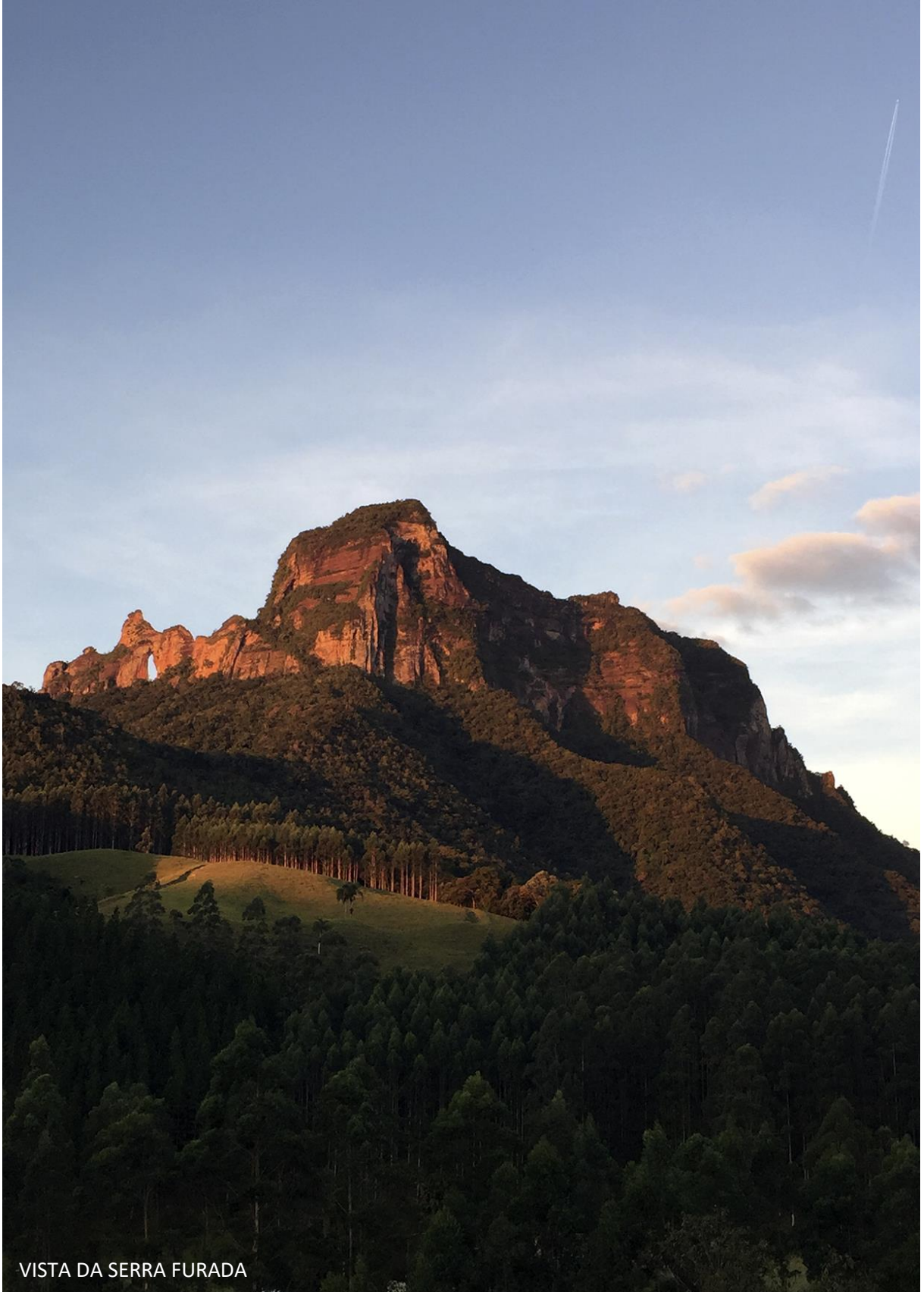
O presente planejamento estratégico, definido com PMTGP 2019-2025, é o resultado da análise de avaliações, sugestões e estudos, somados a discussões com o setor privado e público.

Acredita-se que este documento será o norteador e unificador de ações para os setores envolvidos de forma direta e/ou indireta com o turismo local, buscando o desenvolvimento coordenado, estratégico e alinhado com as diretrizes definidas no Plano Nacional de Turismo 2018-2022.

O turismo é a indústria de maior valor agregado e de grande força motriz na economia, gerador de riquezas e oportunidades de empregos, tornando-se assim de grande importância o seu desenvolvimento para somar a todos os outros setores.

Por ser o primeiro Plano Municipal de Turismo do município, é um marco para o setor e um grande e importante passo para o seu desenvolvimento.

Ao finalizar, registramos um convite a todos para envolverem-se, a fim de iniciarmos a construção do setor turístico a partir das propostas aqui contidas e para que, quando da próxima edição do PMTGP, possamos orgulhosos dizer que alcançamos grandes conquistas e, mais motivados, buscaremos maiores oportunidades e novos caminhos.



VISTA DA SERRA FURADA

REFERÊNCIAS

World Travel & Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact 2018 - March 2018.

Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo 2018-2022: mais emprego e renda para o Brasil. Brasília, 2017[?].

_____. Site Prefeitura de Grão-Pará. Disponível em: <<https://www.graopara.sc.gov.br/cms/pagina/ver/codMapaltem/17150>>. Acesso em: 27 ago. 2019.

_____. Site Prefeitura de Grão-Pará. Disponível em: <<https://turismo.graopara.sc.gov.br/sobre-a-cidade#apresentacao>>. Acesso em: 01 set. 2019

_____. AMUREL. Disponível em: <<https://www.amurel.org.br/index/municipios-associados/codMapaltem/41796>>. Acesso em 01 set. 2019

Plano Participativo de Turismo do Município de Grão-Pará – 2013-2016

Projeto SC RURAL Turismo Rural – Colônia Grão-Pará – Dez/2015

_____. Informação sobre Sinergia. Disponível em: <<https://www.ibccoaching.com.br/portal/sinergia-empresarial-sua-importancia-e-contribuicao-para-o-trabalho-em-equipe/>>. Acesso em 10 set. 2019

Informação sobre Qualidade. Disponível em: <<http://gestao-de-qualidade.info/>>. Acesso em 10 set. 2019

_____. Informação sobre Sustentabilidade. Disponível em: <https://www.wwf.org.br/participe/porque_participar/sustentabilidade/>. Acesso em 10 set. 2019

_____. Informação sobre Conhecimento. Disponível em: <<https://www.ibccoaching.com.br/portal/comportamento/voce-sabe-o-que-e-conhecimento/>>. Acesso em 10 set. 2019

_____. Informação sobre Profissionalismo. Disponível em: <<https://www.conceitos.com/profissionalismo/>>. Acesso em 10 set. 2019

_____. Informação sobre Contundência. Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/contundencia/>>. Acesso em: 10 set. 2019